Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione del Sistema di allarme pubblico IT-alert.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 21 dicembre 2022, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023-2025;

Vista la lettera del 2 gennaio 2023 con la quale il Ministro per la protezione civile e le politiche del mare chiede di realizzare e diffondere una campagna di comunicazione dedicata alla promozione del Sistema di allarme pubblico IT-alert;

Ritenuto opportuno, per realizzare la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, prevedere l'ideazione e la produzione dei materiali, tra i quali due spot televisivi della durata di 30", anche nella versione web e social e riduzione degli stessi a 15"; due spot radiofonici della durata di 30"; post per la diffusione sui social media e altri layout grafici;

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone *"affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro"*;

Visto l'articolo 1, comma 1 lettera a del Regolamento delegato (UE) 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021, che fissa la soglia di rilevanza europea a euro 140.000,00;

Accertato che i servizi del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M.15 marzo 2012 emanato dal Ministro

dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Ritenuto opportuno, per l'individuazione del fornitore, al fine di scegliere il miglior preventivo offerto dal mercato degli operatori del settore secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, procedere alla valutazione comparativa dei preventivi proposti da dieci operatori economici selezionati tra gli iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e rotazione;

Ritenuto, ai sensi dell'articolo 103, comma 11 del d.lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i., di concedere all'affidatario, qualora lo richieda, l'esonero dalla presentazione della garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali, in considerazione della tipologia contrattuale che prevede la liquidazione del corrispettivo solo a seguito della corretta e completa esecuzione delle prestazioni e che tale esonero sia concesso a fronte di un abbuono che per prassi ammonta al 1% dell'importo del preventivo;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 17 novembre 2022, registrato alla Corte dei conti in data 28 novembre 2022 al n. 3003, con il quale il Cons. Luigi Fiorentino è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa sul tema in oggetto e alla stipula del contratto, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, previa consultazione di dieci operatori economici selezionati sulla piattaforma MEPA nel rispetto del criterio di rotazione, mediante un affidamento diretto al miglior offerente, individuato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per un importo complessivo non superiore ad euro 130.000,00 (centotrentamila/00) IVA esclusa.

E' nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente Determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri – esercizio finanziario 2023, che presenta la necessaria disponibilità.

Il Capo del Dipartimento
(Cons. Luigi Fiorentino)

Firmato digitalmente da
FIORENTINO LUIGI
C=IT
O=PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI